

---

## Sostenibilidad: Tendencia o necesidad.

Por: Lic. Juan Gabriel Solís Quirós, correo electrónico: g4soqy@gmail.com

Vivimos épocas frenéticas que son típicas de nuestro mundo tan globalizado y que avanza a pasos de gigante, sin embargo, se nos ha olvidado que este crecimiento depende de los recursos que tenemos a nuestro alrededor y que son limitados. Escuchamos como una tendencia el término sostenibilidad hace algunos años, pero hoy en día es una necesidad si queremos heredar un mundo mejor a nuestras futuras generaciones, para entender un poco este término, la Organización de las Naciones Unidas en su informe titulado “Nuestro futuro común” del año 1987, manifiesta que corresponde a la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, lo que viene siendo en síntesis una búsqueda de un comportamiento de concientización acerca de cómo hacemos un mal uso de los recursos que nos permite tener la calidad de vida que tenemos, e igualmente el término abarca otros ámbitos como el desarrollo social y económico bajo una convergencia en la cual aún tenemos que trabajar.

Hoy en día es una necesidad, debido a que los recursos cada vez son más escasos y requerimos de un comportamiento más responsable para con el medio ambiente, y es que para nadie es un secreto que en muchos lugares del planeta están a las puertas de tener el temido y lamentable día cero y sufrir de estrés hídrico debido al cambio climático que lleva a escenarios de largos periodos de ausencia de lluvia, lo que supone un peligro a la existencia de nuestra civilización por falta del líquido vital. Y es que sin el agua no podemos producir alimentos ni cubrir necesidades tan comunes como lo son el bañarnos, regar el jardín, lavar nuestro vehículo, entre otras actividades que son parte de nuestro día a día, y que de a poco tenemos que replantear su uso priorizando a necesidades más importantes con el fin de no abusar de un recurso tan limitado en donde más de 1,420 millones de personas no tienen acceso al agua, esto, de acuerdo a cifras de la UNICEF, mientras que más de 2,600 millones de personas viven expuestas a niveles altos y extremos de estrés hídrico de acuerdo a cifras del 2020 Ecological Threat Register, ya que en términos concretos, están a punto de llegar al día cero. ¿Qué ha desencadenado esta amenaza latente de falta de agua como un factor fundamental en la ausencia de promoción de un mejor desarrollo sostenible? Bien, una respuesta quizá convincente en torno

a esta situación fue cuando el 07 de diciembre de 2020, el agua comenzó a cotizarse en el mercado de futuros de materias primas de Wall Street, fluctuando por primera vez en bolsa tal y como lo hace el petróleo, el oro o el trigo, lo que lleva a pensar que por su mal uso y escases ha comenzado a tener un valor con tendencia a la alza por su mal aprovechamiento, lo que muchos expertos en inversiones lo han catalogado como el “oro azul” visualizado de manera futurista. Por lo tanto, considero que esto se ha tornado en una necesidad, ya que acciones de manera irresponsable como hoy día tenemos, desencadena eventos tan trágicos como la contaminación desmedida y la falta de sensatez en la gran mayoría de los casos con respecto a todos los ámbitos sociales, misma que ocasiona desigualdad en términos de crecimiento y oportunidades de alcanzar mejores estándares de calidad de vida para todos, desde una perspectiva de daño colateral. Pero a pesar de que el panorama no es alentador, aún existen sectores que quieren hacer las cosas bien, por ejemplo, la gigante automotriz GM (General Motors), en el mes de enero del presente año, prometió volverse completamente ecológica y ser neutros en carbono para el año 2040 y vender solo modelos de cero emisiones para 2035, lo que ocasionó una corriente de decisiones en torno a otras automotrices alentándolos a seguir el mismo camino como en este caso Toyota, Volkswagen, Chrysler y entre otros que se sumaron al proceso de cambio, lo que metió presión de inmediato a las compañías productoras de petróleo, ya que esto significa pérdidas cuantiosas a la vista, llevando a la primera petrolera a realizar el anuncio semanas después, en este caso ExxonMobil, a orientarse hacia las energías renovables, lo que lleva a pensar de que la resiliencia en este tipo de organizaciones debe estar inmersas para subsistir y no quedarse en el tiempo. Es necesario este cambio, y se puede lograr con un poco de voluntad de todos los sectores que deseen crecer sin dañar nuestros recursos naturales, ya que somos plenamente conscientes de que son agotables y que dependemos de ellos para subsistir, una vez que actuemos de manera responsable, debemos elevar ese equilibrio al ámbito social y económico en el cual participamos, desde un sentido y equitativo como sociedad capaz de crecer de manera eficaz. Es una necesidad, volvámoslo tendencia.

Por:

***Por: Lic. Juan Gabriel Solís Quirós  
Docente Universidad Internacional San Isidro Labrador, UISIL***