

Sociedad y educación post pandemia: generación de cristal – educación

MSc. Roxana Porras Badilla

roxana.porras.badilla@mep.go.cr

Estudiante Doctorado Académico en Educación

Universidad Internacional San Isidro Labrador

Resumen

La sociedad está constantemente evolucionando, cada generación enfrenta desafíos y cambios únicos. Desde la revolución hippie de los años 70 hasta la era digital de hoy, cada grupo generacional ha dejado una marca distintiva en la historia. Sin embargo, es la llamada "Generación de Cristal", nacida entre 1995 y 2000, la que ha generado un amplio debate sobre su capacidad de adaptación y resiliencia. Este grupo se ha visto especialmente afectado por la pandemia de COVID-19, que ha acelerado la adopción de tecnología en la educación. A medida que se adentra en la era post pandemia, es esencial comprender cómo esta generación, criada en un entorno digital, se adapta a las nuevas formas de aprendizaje y cómo los educadores pueden aprovechar su habilidad innata con la tecnología para promover un aprendizaje más autónomo y significativo. En este contexto, surge la necesidad de explorar cómo la educación puede evolucionar para satisfacer las necesidades de esta generación y prepararlos para los desafíos del futuro.

Palabras Claves: generación de cristal, post pandemia covid 19, cambio social, educación, tecnología.

Summary

Society is constantly evolving, each generation faces unique challenges and changes. From the hippie revolution of the 70s to today's digital age, each generational group has left a distinctive mark on history. However, it is the so-called "Crystal Generation", born between 1995 and 2000, that has generated a wide debate about its capacity for adaptation and resilience. This group has been especially affected by the COVID-19 pandemic, which has accelerated the adoption of technology in education. As we move into the post-pandemic era, it is essential to understand how this generation, raised in a digital environment, adapts to new ways of learning and how educators can leverage their innate skill with technology to promote more autonomous learning. and significant. In this context, there is a need to explore how education can evolve to meet the needs of this generation and prepare them for the challenges of the future.

Keywords: crystal generation, post covid 19 pandemic, social change, education, technology.

Introducción

"No es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive. Es aquel que es más adaptable al cambio". (Darwin, 1859).

Cada década o quinquenio, la sociedad se caracteriza por tener cierto tipo de cambio en su comportamiento e ideales. Pérez (2012), menciona por ejemplo que, en la década de 1970, la forma común de vestir, pensar y proyectar era la moda hippie: música alegre, uso de sustancias relajantes, el famoso lema "Do love not war", a esta generación se le conoció como la "Generación X". Algo similar sucedió en los años con el auge del rock y el nacimiento de la "Generación Y", los 90 conocidos como los Millennials y los 2000, como el nombre "Generación Z". Con estos dos últimos surgen inconvenientes, pues, gracias a las constantes quejas y rechazos de la gente sobre problemas comunes a los anteriores, se les llama los "Generación Cristal".

Discusión Teórica

Generación de cristal y la educación post pandemia

La principal característica de este grupo es el corto margen de resistencia que tienen al fracaso, a que sus planes no funcionen en la manera planeada, lo que a su vez deriva en ser inestables e inseguros en muchos aspectos, tal vez por la escasa interacción exterior que tienen a la vida práctica y real, aunado desde luego al confinamiento que ha provocado la pandemia del Covid-19 (García, 2022). Cada generación se enfrenta a nuevos y distintos retos; sin embargo, es a esta generación de Millennials y Centennials es a quienes hay que prestar mayor atención, porque son los que se han tenido que adaptar al cambio, un cambio al que no sobrevive al más fuerte o el más inteligente, si no el que más logro adaptarse, son parte ya de la nueva civilidad, los que construyen y conforman la sociedad los que se les conoce hoy como la sociedad post pandemia, con el antecedente que el desafío de la educación en línea en los dos últimos años fue un cambio que marco el inicio de la revolución 4.0, la sociedad del conocimiento , pero aún sin saber los resultados de efectividad

académica; han sido nuevas formas de aprendizaje en las que no todos los estudiantes y profesores tuvieron acceso a las mismas herramientas tecnológicas.

En efecto, a lo largo de este tiempo post pandemia, siguiendo a Garnier (2022), la pandemia ha obligado a todos, desde los estudiantes y los padres y madres de familia hasta las autoridades educativas, en especial a los docentes, a hacer uso de muchos de recursos educativos que estaban ahí, pero que no se estaban aprovechando de manera significativa. Es así como, “a la fuerza”, gracias a la pandemia, los países han aprendido a usar herramientas que no solo serán útiles durante la emergencia, sino que, a futuro, conforme ceda la pandemia, deberán convertirse en instrumentos cotidianos de una nueva práctica educativa.

Es aquí donde la generación de cristal, que son verdaderos nativos digitales han sido los favorecidos con el nuevo paradigma de aprendizaje digital, pues son autodidactas, es decir, aprenden por tutoriales, creativos e incorporan rápido nuevos conocimientos y sobre informados. Según Garnier (2022), las clases nunca volverán a ser presenciales, sino que combinarán en distintas proporciones la presencialidad y diversas formas de aprendizaje remoto, una interacción entre lo sincrónico y lo asincrónico abre la puerta a interacciones variadas: los docentes podrán usar plataformas y medios para ampliar o profundizar en distintos temas; los estudiantes ya no aprenderán de su aula, sino que interactuar con otros países.

En conclusión, la llamada generación de cristal, los nacidos entre 1995 – 2000, es un término que se hizo viral gracias a las plataformas digitales y, que, según varios autores, pueden llegar a ser más frágiles, inestables o inseguros, con poca tolerancia a la crítica, al rechazo y la frustración, estos chicos necesitan desarrollar una inteligencia emocional que les permita conectar mejor con el mundo, para obedecer menos mandatos que las generaciones anteriores y desarrollar más confianza en sus propios juicios.

Pero también han tenido una ventaja en cuanto la tecnología y el uso de la misma, pues bien, al ser nativos de la tecnología se les ha facilitado el uso de plataformas, app para este proceso didáctico nuevo, por lo tanto, no solamente se debe de aprovechar la destreza del uso de los recursos tecnológicos disponibles, si no y

sobre todo, de aprovechar el efecto colateral de la grande falta de presencialidad para estimular y promover en ellos procesos de aprendizaje autónomo por parte de un aprendizaje significativo

La crisis de la pandemia ha hecho aún más evidente que, a estas alturas del siglo XXI, el papel de los docentes debe ser otro: ya no debe ser la persona que brinda información y conocimiento a sus estudiantes, sino quien les guía en sus procesos de aprendizaje, aferrándose a esa disposición e interés nato de los estudiantes por la tecnología. Tal vez la pandemia sirva para que, finalmente, las y los educadores se conviertan en promotores y guías activos de los procesos de aprendizaje autónomo de sus estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- a) Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (agosto de 2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf
- b) Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *El rol de la prospectiva frente al COVID-19 y la etapa de pospandemia*.
<https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/discusion/el-rol-de-la-prospectiva-frente-al-covid-19-y-la-etapa-de-pospandemia>
- c) Clarín. (10 de junio de 2020). *Las tres etapas de la generación Z o "cristal": los maestros de la virtualidad*. https://www.clarin.com/familias/etapas-generacion-z-cristal-maestros-virtualidad_0_dUZIB1uXJ.html
- d) García, R. (23 de noviembre de 2022). *Generación de Cristal y Generación Invisible*.
<https://revistaturbulencias.com/generacion-de-cristal-y-generacion-invisible/>
- e) Garnier, L. (19 de julio de 2022). *Volver a la escuela luego del COVID-19: ¿por qué no un regreso al futuro?*. <https://blogs.iadb.org/educacion/es/volver-a-la-escuela-luego-del-covid-19-nueva-educacion-futuro/>

- f) Gascón, A. d. (03 de enero de 2021). *La didáctica y el paradigma del techo de cristal. una mirada desde el enfoque radical e inclusivo de la educación*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917857>
- g) Hernando, J. M. (23 de julio de 2021). *Generación de Cristal: ¿Han cambiado los tiempos o somos nosotros los que hemos cambiado?*
<https://www.atrevia.com/blog/generacion-de-cristal-han-cambiado-los-tiempos-o-somos-nosotros-los-que-hemos-cambiado/>
- h) Osorio, A. A. (11 de noviembre de 2021). *¿La 'generación de cristal' de verdad tiene poca tolerancia?* <https://daliaempower.com/blog/la-generacion-de-cristal-de-verdad-tiene-poca-tolerancia>
- i) Pérez, C. (06 de enero de 2021). *El surgimiento de la Generación Cristal en la última década*. <https://medialab.unmsm.edu.pe/chiquaqnews/el-surgimiento-de-la-generacion-cristal-en-la-ultima-decada/>
- j) Reyes, P., y Cancino, Á. (29 de noviembre de 2021). *Educación post-pandemia COVID-19: hacia la construcción de seres humanos con perspectiva zooética*.
<https://reflexionesmarginales.com/blog/2021/11/29/educacion-post-pandemia-covid-19-hacia-la-construccion-de-seres-humanos-con-perspectiva-zooetica/>
- k) UNESCO. (2020). *La educación en un mundo tras la COVID: Nueve ideas para la acción pública* . https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373717_spa
- l) Velasco, M. (20 de noviembre de 2022). *Radiografía de la 'generación de cristal': "Con 26 años, mi contrato más largo ha sido de 5 meses"*.
https://www.huffingtonpost.es/entry/generacion-de-cristal-jovenes-precariedad_es_6377bb16e4b0c57396201352